

Eudata – Codice Etico

Abstract Questo documento contiene il Codice Etico nella convinzione che la condotta degli affari non può essere separata dall'etica.
È di proprietà esclusiva di Eudata Srl.
La sua riproduzione, integrale o parziale, effettuata con qualsiasi mezzo, senza previa autorizzazione scritta di EUDATA, è vietata.

	CODICE ETICO	COD_ETI_IT Eudata S.r.l. Sistema Qualità	
		v. 1.4 del 26-giu-2022	Pag: 2/9

Indice

PREFAZIONE	3
STORIA DELLE REVISIONI	3
LISTA DI DISTRIBUZIONE	3
DICHIARAZIONE DELLA DIREZIONE	4
INTRODUZIONE	5
A CHI E DOVE SI APPLICA	6
PRINCIPI GENERALI	7
DIRITTI UMANI	7
CONFORMITÀ ALLE LEGGI	7
INTEGRITÀ FINANZIARIA E LOTTA ANTIFRODE	7
LOTTA ALLA CORRUZIONE	7
CONTRASTO AL RICICLAGGIO	8
TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE	8
CONCORRENZA	8
I CLIENTI	8
MISCELLANEA	10

1. PRAFAZIONE

1.1. STORIA DELLE REVISIONI

Versione	Data	Descrizione	Autore	Rivisto	Approvato
1.0	05/09/2016	EUDATA Codice Etico	A.Ciano	P.Albrizio	S.Parisi
1.1	05/09/2019	Adeguamento ISO9001:2015 e revisione organizzativa	A.Ciano	P.Albrizio	S.Parisi
1.2	01/09/2020	Revisione organizzativa	A.Ciano	P.Albrizio	S.Parisi
1.3	03/06/2021	Revisione Par. 5.4	P. Albrizio	S.Parisi	S.Parisi
1.4	26/06/2022	Par.5.5 Contrasto al Riciclaggio	P. Albrizio	S.Parisi	S.Parisi

1.2. LISTA DI DISTRIBUZIONE

NOMINATIVO	RUOLO	DATA
Sandro Parisi	CEO	26 giugno 2022
Walter Losma	CFO	26 giugno 2022
Pietro Albrizio	COO	26 giugno 2022

	CODICE ETICO	COD_ETI_IT Eudata S.r.l. Sistema Qualità	
		v. 1.4 del 26-giu-2022	Pag: 4/9

2. DICHIARAZIONE DELLA DIREZIONE

Eudata dichiara che le attività svolte sono compliant con i valori e i principi contenuti in questo documento, nella convinzione che la condotta degli affari non può essere separata dall'etica.

A questo proposito, Eudata respinge e condanna qualsiasi ricorso a comportamenti illegittimi o disonesti (comprese le pratiche di corruzione in qualsiasi forma) per raggiungere i loro obiettivi economici.

CEO EUDATA
Ing. Sandro Parisi



	CODICE ETICO	COD_ETI_IT Eudata S.r.l. Sistema Qualità	
		v. 1.4 del 26-giu-2022	Pag: 5/9

3. INTRODUZIONE

Questo Codice etico (il “Codice”) riassume i principi di comportamento che amministratori, dirigenti, dipendenti e collaboratori a qualsiasi titolo, nonché i Fornitori di EUDATA devono rispettare nel condurre le attività di impresa, nell’eseguire le prestazioni di lavoro e, in generale, nei rapporti interni ed esterni a EUDATA.

Esso non ha pretese di esaustività.

Eudata svolge queste attività grazie al contributo reso dalle donne e dagli uomini assunte che lavorano in essa, dalla collaborazione di imprese che forniscono beni e servizi, dalle risorse esterne alla società di cui sono parte integrante e che operano all'interno di essa.

La consapevolezza di questi rapporti e le rispettive responsabilità hanno sempre fatto parte della cultura e qualità di Eudata.

	CODICE ETICO	COD_ETI_IT Eudata S.r.l. Sistema Qualità	
		v. 1.4 del 26-giu-2022	Pag: 6/9

4. A CHI E DOVE SI APPLICA

Il Codice è destinato agli amministratori, dirigenti, dipendenti, collaboratori e Fornitori di EUDATA. Chiunque può consultare il Codice in formato elettronico tramite la intranet aziendale o può richiedere una copia in formato cartaceo a QTY - Quality Manager.

	CODICE ETICO	COD_ETI_IT Eudata S.r.l. Sistema Qualità	
		v. 1.4 del 26-giu-2022	Pag: 7/9

5. PRINCIPI GENERALI

5.1. DIRITTI UMANI

Il rispetto dei diritti inviolabili dell'uomo è essenziale. Per questo EUDATA promuove e difende questi diritti in ogni circostanza e ripudia qualsiasi discriminazione fondata sul sesso, sull'etnia, sulla lingua, sul credo religioso e politico e sulle condizioni sociali e personali. EUDATA fa suoi i principi posti nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, nella Convenzione ONU sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza.

5.2. CONFORMITÀ ALLE LEGGI

EUDATA rispetta qualsiasi legge e, in generale, qualsiasi normativa locale, nazionale o internazionale applicabile in Italia e in ogni altro paese in cui EUDATA si trovi a operare. Per assicurare il rispetto di questo principio, EUDATA adotta, tra l'altro, modelli di organizzazione, gestione e controllo diretti alla prevenzione degli illeciti in genere e della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche dipendente da reato.

5.3. INTEGRITÀ FINANZIARIA E LOTTA ANTIFRODE

EUDATA compie qualsiasi operazione economica e transazione finanziaria osservando i principi di integrità e trasparenza e, in ogni caso, non compie alcuna operazione o transazione fraudolenta.

Per questo, tra l'altro, ogni operazione e transazione deve essere correttamente autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua.

5.4. LOTTA ALLA CORRUZIONE

EUDATA rifiuta la corruzione come strumento di conduzione dei propri affari.

Non è, quindi, ammesso in alcuna circostanza corrompere o anche solo tentare di corrompere titolari di cariche pubbliche elettive, pubblici ufficiali o incaricati di pubblico

	CODICE ETICO	COD_ETI_IT Eudata S.r.l. Sistema Qualità	
		v. 1.4 del 26-giu-2022	Pag: 8/9

servizio, così come privati. In particolare, nessuno può offrire, promettere o dare denaro o altri vantaggi per ottenere prestazioni indebite per EUDATA o per sé. Inoltre, nessuno può richiedere denaro o altri vantaggi per eseguire prestazioni indebite.

Tutti i destinatari del Codice Etico sono tenuti a segnalare per iscritto le eventuali inosservanze del Codice alla casella management_eudata@eudata.com

5.5. CONTRASTO AL RICICLAGGIO

Eudata vieta al proprio personale di acquistare, sostituire o trasferire denaro, beni o altre utilità nella consapevolezza della provenienza delittuosa degli stessi, ovvero compiere, in relazione ad essi, altre operazioni, in modo da ostacolare l'identificazione della loro provenienza delittuosa. E' vietato impiegare in attività economiche o finanziarie denaro, beni o altre utilità nella consapevolezza della provenienza delittuosa degli stessi. Eudata non avvia e/o non persegue rapporti con soggetti, società, enti e organizzazioni in genere, qualora vi siano fondate ragioni per ritenere che la controparte possa essere coinvolta in attività illecite o criminali, agendo nel pieno rispetto della normativa, sia nazionale che internazionale, in materia di lotta al riciclaggio.

5.6. TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Agendo anche come System Integrator, EUDATA ha particolare consapevolezza dell'importanza della proprietà intellettuale e per questo rispetta e protegge il contenuto di ogni forma di proprietà intellettuale propria e altrui, si tratti di diritti d'autore, brevetti, marchi, segreti commerciali o altro bene immateriale.

5.7. CONCORRENZA

EUDATA riconosce che una concorrenza corretta e leale è un elemento fondamentale per lo sviluppo dell'attività di impresa. Per questo, EUDATA rispetta la normativa antitrust di volta in volta applicabile e le regole di lealtà della concorrenza e in nessun caso pone in essere atti o comportamenti contrari a una concorrenza libera e leale.

5.8. I CLIENTI

EUDATA considera come proprio Cliente chiunque acquisti i suoi prodotti e servizi o semplicemente ne fruisca e garantisce parità di trattamento ai propri Clienti attuali e potenziali.

	CODICE ETICO	COD_ETI_IT Eudata S.r.l. Sistema Qualità	
		v. 1.4 del 26-giu-2022	Pag: 9/9

A questo scopo, EUDATA non compie alcuna discriminazione tra Clienti senza ragioni oggettive e verificabili e impronta le relazioni con i Clienti all’ascolto, alla disponibilità, alla cortesia, all’onestà, alla lealtà, alla professionalità e, in ogni caso, al rispetto dei principi generali di questo Codice: diritti umani, integrità finanziaria, tutela della proprietà intellettuale, informazione indipendente e responsabilità, concorrenza.

La soddisfazione dei Clienti è una risorsa primaria. Per questo EUDATA mette in atto misure e procedure per verificare e valutare che i Clienti siano soddisfatti dei prodotti e servizi offerti, così da migliorare continuamente il livello della propria offerta commerciale e da poter rimediare in modo rapido ed efficace ai casi di possibile insoddisfazione (riferimento Eudata – Linea Guida SGQ ISO 9001:2015).

"Facilitazione di pagamenti" non sono consentiti, cioè, quei pagamenti “sotto banco” effettuati per velocizzare, facilitare o garantire l'esecuzione di un'attività di routine o comunque fornito come “dovuto” verso Enti pubblici o privati, che sono i Clienti di Eudata. Uno specifico monitoraggio del divieto di atti di corruzione è richiesti, in particolare, nelle seguenti aree sensibili:

- Regali e spese per intrattenimenti;
- Eventi e sponsorizzazioni;
- Donazioni / quote di adesione / non-profit;
- Consulenza, mediazione, rapporti con i Partner commerciali e Fornitori;
- Joint venture, acquisizioni e cessioni.

	CODICE ETICO	COD_ETI_IT Eudata S.r.l. Sistema Qualità	
		v. 1.4 del 26-giu-2022	Pag: 10/9

5.9. MISCELLANEA

Nessuna pratica che si qualifica di natura corruttiva, tra cui "facilitazione dei pagamenti", può essere giustificata o tollerata solo dal fatto che si tratta di "consuetudine" nel settore delle imprese o nel paese in cui si svolge l'attività.

Non è lecito imporre o accettare alcun beneficio se lo stesso può essere realizzato solo compromettere i valori e i principi del presente Codice Etico, o in violazione delle norme e delle procedure applicabili.

Nessun destinatario di questo codice etico è discriminato o punito in alcun modo perché si è rifiutato di compiere un atto di corruzione o potenzialmente corruttivo, anche se tale rifiuto ha provocato la perdita di un lavoro o di altre conseguenze negative per il business.

In caso di violazione di questa politica, le procedure interne e/o le leggi vigenti saranno applicate contro i responsabili come previsto dalla legge e dal contratto collettivo del Commercio Terziario.

Eventuali modifiche a questa politica sono soggette all'approvazione di ELT - Eudata Leadership Team.